

■ **hi tech in espansione** di Lorenzo Di Palma

Consumer in crescita nonostante la crisi

Anche se l'hardware e il software per le aziende sono in netta recessione, al resto del mercato "digitale", ovvero i prodotti consumer dedicati alle famiglie, sembra andare decisamente meglio. Questo mercato infatti vale oltre 10 miliardi di euro e nel 2008 è cresciuto del 16% rispetto al 2007, almeno secondo l'Osservatorio sui mercati rivolti al consumatore finale basati su piattaforme digitali creato da Smau e School of Management del Politecnico di Milano. Che prevede un buon andamento anche per il 2009, con una crescita del 7%.

Si tratta di un mercato che per il 60% circa deriva da Internet (email, instant messaging, ecc. e senza considerare i canoni Adsl), per oltre il 30% dalle piattaforme "Sofa-Tv digitali" (Sat Tv,

DTT e IpTv) e meno del 10% dal Mobile, che include tutto ciò che è fruibile tramite telefonino. Il 50% del mercato è inoltre rappresentato dalla vendita di prodotti e servizi non digitali (libri, viaggi, ecc.), il 40% da contenuti digitali a pagamento (musica, videogiochi, gioco d'azzardo, siti di dating, ecc.) e il restante 10% circa da pubblicità.

Andrea Rangone, responsabile scientifico dell'Osservatorio, sottolinea che «il mercato dei contenuti digitali a pagamento è cresciuto nel 2008 del 13%, quello del commercio online di prodotti e servizi del 18% e quello della pubblicità su piattaforme digitali del 21%». Insomma «le piattaforme digitali stanno diventando sempre di più e sempre più efficaci».



Made in Italy

Elettronica per melomani

Più che di hi tech, in questo caso si dovrebbe parlare quasi di artigianato. Arrivano non a caso da Cremona, città degli Stradivari, le apparecchiature elettroniche (CD Player, amplificatori integrati e finali, preamplificatori) di Norma, destinati a raffinati melomani che anche dalla musica digitale pretendono un po' di più. Interamente progettate e costruite in Italia, sfruttano sofisticate tecnologie e la meccanica è interamente in alluminio, con stadi di potenza sovra dimensionati. Solo a Roma, è possibile anche la prova d'ascolto gratuita a domicilio (www.normaudio.com). ■

Regali tecnologici

Un Natale a tutto gadget

Quello dei regali di Natale è uno dei periodi migliori per le vendite hi tech. D'altronde un gadget tecnologico spesso è una buona idea, soprattutto per quelli che hanno già tutto. Una carrellata di consigli a prezzi abbordabili

può partire dal Bacco Box (1), un discreto etilometro compatto (circa 100

euro sul sito www.baccobox.it) conforme ai parametri usati dai pretester in dotazione alle forze dell'ordine. Da abbinare magari a un navigatore come il Geosat 4x4, progettato appositamente per i fuoristrada (circa 500 euro sul sito www.avmap.it).

Utile, può essere usato ovunque, il Net-Book Digital Television (2) di Hamlet, è il più piccolo decoder Usb per il digitale terrestre sul mercato

(pesa solo 6 grammi)

e permette di guardare in diretta e registrare sul proprio PC portatile i programmi televisivi preferiti con estrema semplicità (da 49 euro, www.hamletcom.com).

Keepod (3) è, invece, l'evoluzione delle chiavette Usb. Grande come una carta di credito, è disponibile in versioni da 2, 4, 8 o 16 GB. Impermeabile, resistente all'usura, facile da usare, si tiene nel portafogli ed è meno facile da dimenticare. In più si può personalizzare a piacere (da 16 a 50 euro, www.mykeepod.com).

Originale la forma dell'auricolare wireless Bluetooth di Jabra Stone (4) per telefoni cellulari, che garantisce un'eccezionale qualità di conversazione e il massimo comfort.

Per gli amanti delle foto, Parrot suggerisce Parrot Specchio by Martin Szekey (5), un album digitale che si trasforma in specchio una volta spento (circa 400 euro).

Per amici fissati con il design: il Parrot Zikmu by Philippe Starck (6): casse wireless (Bluetooth) con 100 W di potenza per l'iPod, firmate Philippe Starck (circa 1.200 euro). ■

