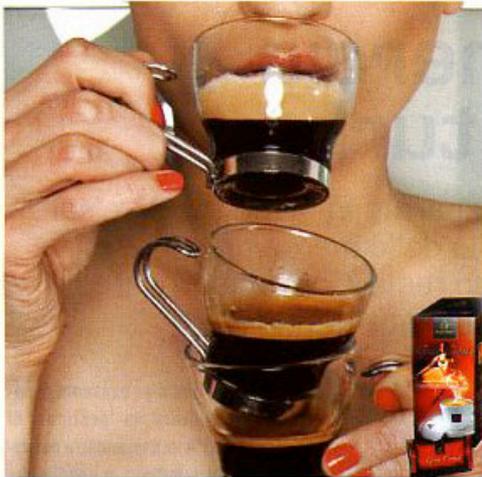


extrafranchising

IL BUSINESS SENZA AFFILIAZIONE a cura della divisione Marketing & Promotion



Una cascata di caffè

La qualità convince anche chi ha gusti difficili. Ma è la formula commerciale che la rende una fonte di reddito che cresce di giorno in giorno.

Partendo dal proprio consumo personale, si può creare una rete vendita che distribuisce varie qualità di miscele di caffè in capsule con il marchio **Vencafé 100% espresso**, e guadagnare anche sulle vendite effettuate dalla propria rete. È la formula commerciale messa a punto da Romano Corporation alla quale si può aderire iniziando con l'acquisto di un campionario che comprende una macchina per caffè e un assortimento di 150 capsule con le diverse varietà di caffè. Questo dà diritto all'iscrizione al VFnet e all'inserimento nel network marketing. Ogni membro può fin da subito proporre l'acquisto dei prodotti e ricavare il suo guadagno, ma può anche proporre nuovi iscritti e cominciare a costruire la propria rete di distribuzione. In questo modo ai guadagni ricavati dalle vendite effettuate direttamente, si aggiungeranno i guadagni che provengono dalle vendite della propria rete. Le provvigioni, calcolate con un sistema di punti, crescono in percentuale con il crescere progressivo del fatturato, in modo da premiare chi si impegna maggiormente, e vanno dal 9 al 34%. Se la formula del network marketing è uno strumento efficace per raggiungere in breve tempo e in modo capillare la clientela diffusa sul territorio, l'efficacia della proposta si basa sulla qualità del caffè, in grado di soddisfare gli estimatori più esigenti di questa bevanda così diffusa in Italia.

La macchina che viene fornita, inoltre, ha degli indubbi pregi di design e di funzioni. Oltre a essere molto robusta è in grado di preparare i cappuccini e scalda in meno di un minuto. Le capsule caffè sono disponibili in un'ampia gamma di miscele, per venire incontro allo specifico gusto di ogni cliente: Gran Crema, Top Oro, Excellence e Deca Light.

INFO: Romano Corporation Sas, tel. 0836 460755, www.100x100espresso.it, info@100x100espresso.it



Un digitale exagerato

Pesa appena sei grammi il più piccolo ricevitore digitale al mondo, che permette di ricevere sul proprio netbook la tv digitale anche in un parco, in aeroporto, in treno ecc. I programmi tv possono essere visti sul proprio pc e registrati per rivederli come un qualsiasi file digitale scaricato da Internet. Costa 49 euro, Iva inclusa.

INFO: www.hamletcom.com

Beviamo all'ambiente

È il primo distributore automatico eco-compatibile e permette di scegliere tra 15 bevande calde e cinque fredde. Il caffè viene macinato all'istante e basta un consumo di 20 bevande al giorno per rientrare dei costi. Il resto è guadagno, con un margine lordo che si aggira intorno all'80%.

INFO: Drop Srl, 0574 592803, www.dropsrl.com, info@dropsrl.com

Attrazioni glaciali

Si chiama Euroice ed è una pista di ghiaccio sintetico, che non richiede di essere raffreddata ed è riciclabile al 100%. Può essere acquistata o noleggiata per essere installata, anche all'aperto e per brevi periodi. Con un investimento iniziale di 10mila euro, si può diventare rivenditori per la propria zona.

INFO: 0422 822924, www.xtraice.it, info@euroice.it