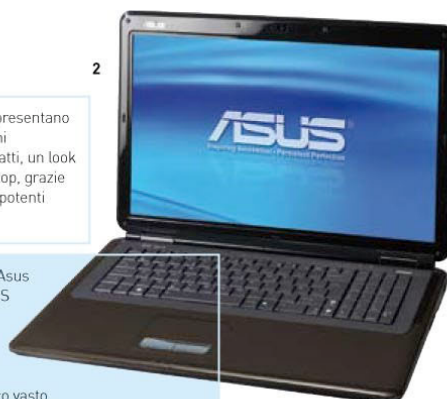


NON POSSO VIVERE SENZA



1. Prestazioni da vera fuoriserie. Asus e Lamborghini presentano una nuova proposta ispirata alla fuoriserie Lamborghini Reventón. L'esclusivo computer portatile VX5 vanta, infatti, un look straordinariamente raffinato e assicura prestazioni al top, grazie ad una dotazione all'avanguardia, che prevede anche i potenti processori Intel Quad Core. www.asus.it

2. Il design diventa alla portata di tutti. Asus presenta i nuovi computer portatili ASUS K, in cui ricerca estetica e tecnologia avanzata si fondono per dar vita a soluzioni versatili e raffinate, con un'ampia scelta di equipaggiamenti per soddisfare le esigenze di un pubblico vasto ed eterogeneo. www.asus.it



4. Funzionalità più performanti. Buffalo Technology presenta la nuova LinkStation Pro che oltre a sfoggiare un look completamente rinnovato, caratterizzato da linee morbide e dalla finitura lucida dello chassis, offre una serie di nuove ed interessanti funzionalità e prestazioni ulteriormente migliorate. www.buffalotech.com



3. Connubio tra arte e tecnologia. EMTEC presenta la nuova collezione di flash drive dal design ispirato alla celebre corrente Pop Art. Il modello M411 è dotato di un cappuccio scorrevole, ideale per coloro che temono per la protezione della loro key. www.emtec-international.com/it



5. Il re del silenzio. Il Sileo 500 KKR3, prodotto da Cooler Master, è in grado di mantenere l'ambiente circostante nel silenzio assoluto poiché è stato realizzato utilizzando materiale interno fonoassorbente: quattro pannelli isolanti uniti a cuscinetti anti-vibrazione, riducono in maniera considerevole il rumore prodotto. www.coolermaster.it



6. La pillola di memoria per il pc. Hamlet presenta la chiavetta USB più piccola del mondo, su cui è possibile memorizzare oltre 3.000 brani musicali oppure più di 1.000 minuti di contenuti video. Una volta inserita nella porta USB, sporge appena 7 mm e può essere lasciata sempre collegata al portatile senza aumentarne l'ingombro. www.hamletcom.com

